

MATEO ARJONA



Economista - Magister en Marketing - Estrategia

mateoarjona@gmail.com | linkedin.com/in/mateoarjona | mateoarjona.com | Medellín / Col.

RESUMEN

Soy Economista y Magister en Marketing con más de 15 años de experiencia en marketing, estrategia, datos y tecnología. Actualmente me desempeño como Vicepresidente Ejecutivo & CMO de Strategee Group y CEO de M&M Capital Ventures.

Lidero el crecimiento rentable de Strategee Group en Estados Unidos, Caribe, Centroamérica y Colombia, supervisando unidades de negocio en AI & Data, SaaS, Investigación de Mercados y Marketing, Desarrollo de Software de Marketing, Consultoría de Marketing, Marketing Digital y Educación Ejecutiva.

He liderado más de 50 proyectos en 15 países para compañías con ingresos superiores a USD 1.000 millones. Asesoró clientes en branding, pricing, competitividad, segmentación & CRM, servicio & UX, marketing digital y modelos de negocio digitales.

También me desempeño como consultor en estrategia, management y dirección de marketing, miembro de juntas directivas, profesor universitario de posgrado, columnista y conferencista enfocado en innovación, estrategia, liderazgo y crecimiento centrado en el cliente.

EXPERIENCIA SECTORIAL

- 10 años de experiencia analizando los mercados del sector aeronáutico como fundamento estratégico, trabajando para compañías líderes del sector en América.
- 15 años de experiencia en juegos de suerte y azar y redes transaccionales en diferentes países, desarrollando investigación de mercados y estrategia para el sector.
- 10 años en materiales para la construcción, específicamente cemento y concreto, en estudios sectoriales y consultoría en marketing estratégico.
- 13 años investigando el sector de educación privada elemental y acompañándolo en retos estratégicos.
- 5 años trabajando para el sector hospitality, específicamente hotelero, en acompañamiento de retos estratégicos y de marketing.
- 7 años en el sector porcícola gremial, desarrollando investigación de mercados y consultoría en estrategia.
- 5 años acompañando el marketing y la estrategia de marcas de consumo masivo.

EXPERIENCIA

Vicepresidente Ejecutivo & CMO

Strategee Group

09/2019 - Actualidad | Global

Liderar el crecimiento rentable en Estados Unidos, Caribe, Centroamérica y Colombia. Supervisar las unidades de negocio de AI & Data, SaaS, Investigación de Mercados y Marketing, Desarrollo de Software, Consultoría, Marketing Digital y Educación Ejecutiva.

Chief Executive Officer

M&M Capital Ventures

11/2023 - Actualidad | USA - Colombia

Liderar una firma de inversión enfocada en negocios innovadores y crecimiento estratégico. Estructurar soluciones financieras a la medida e identificar oportunidades de expansión para empresas con alto potencial.

LOGROS CLAVE

Presidencia - Abelardo De La Espriella

Participación, orientación y ejecución de estrategias de marketing digital y contenidos que conectan con la audiencia. Creación de la Estrategia y Comerciales de TV de la Selección del Tigre.

[IFM Noticias - artículo de perfil](#)

Proyectos exitosos

Grupo BIOS, entre otros.

Expansión internacional

Incremento de 75% en la utilidad internacional de Strategee Group durante siete años en cinco países.

Crecimiento de ingresos en marketplace

Creación de un marketplace que impulsó los ingresos en 20% durante dos años.

Creación de marketplace de remesas

Desarrollo de un marketplace de remesas, aumentando el volumen transaccional en 15%.

M&M Capital Ventures

Fundación de dos empresas exitosas: Think y Amazon Market.

IDIOMAS

Español - Nativo

Inglés - Nativo

Francés - Intermedio

CERTIFICACIONES

Digital Marketing Excellence Program - Florida International University

Marketing Management - ME School

Trade Marketing - ME School

Branding - ME School

Market Driven Strategy - ME School

EXPERIENCIA

Profesor Universitario de Maestría Universidad EAFIT

26/07/2019 - Actualidad | Medellín, Colombia

Dictar cursos de posgrado en marketing, estrategia y crecimiento empresarial. Guiar a los estudiantes en el análisis aplicado de casos y en la toma de decisiones de nivel ejecutivo.

Miembro de Junta Directiva Indualpes

01/2017 - 01/2026 | Colombia

Participar en la toma de decisiones estratégicas y en la gobernanza corporativa. Acompañar la definición del rumbo del negocio, las prioridades de crecimiento y el seguimiento a la gestión.

Miembro de Junta Directiva Strategie Group

01/2010 - Actualidad | Colombia

Contribuir a la planeación estratégica y a la visión de largo plazo de la compañía. Apoyar decisiones relacionadas con crecimiento, innovación, portafolio de servicios y desarrollo organizacional.

Miembro de Junta Directiva T&T

01/2015 - 12/2023 | Colombia

Asesorar la dirección estratégica y las prioridades de desarrollo del negocio. Acompañar a la gerencia en iniciativas de crecimiento, seguimiento de resultados y toma de decisiones.

Vicepresidente de Ventas y Marketing Strategie Group

05/2016 - 09/2019 | Colombia

Liderar la estrategia comercial y de marketing en Suramérica, Centroamérica, Caribe y Norteamérica. Fortalecer el crecimiento regional y las iniciativas de desarrollo de clientes.

Vicepresidente Asociado de Marketing Strategie Group

03/2015 - 05/2016 | Boca Raton, FL

Apoyar la estrategia regional de marketing y el posicionamiento comercial. Coordinar iniciativas orientadas a la expansión de mercado, el fortalecimiento de marca y la captación de clientes.

Gerente General y de Operaciones Strategie Group

01/2012 - 03/2015 | Delray Beach, FL

Gestionar la operación diaria y asegurar una ejecución eficiente del negocio. Coordinar procesos internos, asignación de recursos y estándares de prestación del servicio.

Miembro de Junta Directiva Lufemo Commercial

12/2013 - 02/2015 | Washington D.C. Metro Area

Brindar orientación estratégica en desarrollo de negocio y decisiones comerciales. Revisar prioridades de gestión y acompañar a la compañía en su planeación de crecimiento.

Analista de Marketing II Mercadeo Estratégico

01/2011 - 01/2012 | Medellín, Colombia

Analizar información de mercado y generar insights para clientes y equipos internos. Apoyar proyectos de investigación, elaboración de reportes y recomendaciones estratégicas.

Analista de Marketing I Mercadeo Estratégico

08/2007 - 01/2011 | Medellín, Colombia

Apoyar la ejecución de investigaciones de mercado, el análisis de datos y la preparación de informes. Contribuir a la coordinación de proyectos y al desarrollo de hallazgos accionables.

CERTIFICACIONES

Value For Money - ME School

Innovation - ME School

Marketing Metrics & ROI - ME School

Psychology and Consumer Behavior - ME School

PUBLICACIONES

Columnista Titular

IFM Noticias y Revista Poder

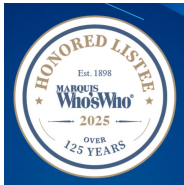
Researching the Market to Take Advantage of US-Colombian FTA

Revista Cámara de Comercio Colombo Americana
| 08/2012

HABILIDADES

Market Research	Marketing Strategy
Competitive Analysis	Leadership
Economic Analysis	Strategy
Branding	Trade Marketing
Digital Marketing	Pricing
Political Analysis	Political Strategy
Political Marketing	

PREMIOS



Who's Who in
America: Reconocido
como Notable
Professional

EDUCACIÓN

Economía, Economía Empresarial / Gerencial

Universidad EAFIT

Graduado 2012

Certificado, International Marketing Management

Florida International University - College of Business

Graduado 2017

Magister en Marketing

Universidad EAFIT

Graduado 2019